



CONFINDUSTRIA TARANTO
 SEZIONE TERZIARIO AVANZATO E SERVIZI
 VIA DARIO LUPO, 65
 74121 TARANTO

Nasce la newsletter "Ricerca e Innovazione"



L'impresa sta attraversando un duro periodo di crisi che ha coinvolto l'intera economia. In un contesto competitivo sempre più dinamico che spinge verso la globalizzazione, la ricerca e l'innovazione rappresentano gli elementi chiave *per fare la differenza*.

Ma di cosa ha bisogno l'impresa per innovare? Di quale tipo di innovazione? Quali sono i Partners

della ricerca innovativa? E quali sono gli strumenti a sostegno di questa sfida?

Questa newsletter cerca di rispondere a queste domande a cui ormai da tempo l'impresa che pur volendo innovare non è nelle condizioni di farlo.

Il numero crescente delle imprese locali che partecipa alle iniziative progettuali volte ad apportare contenuti di innovazione nelle proprie performance aziendali fa ben sperare nella capacità propositiva del tessuto imprenditoriale provinciale.

È necessario, tuttavia, supportare questo slancio in avanti dell'impresa locale attraverso un

servizio dedicato.

Un'adeguata informazione, infatti, permette di conoscere in maniera efficace e dettagliata le opportunità di sviluppo competitivo e di finanziamento per favorire un sempre crescente ricorso l'innovazione e soprattutto all'innovazione tecnologica.

Questa newsletter, infatti, intende individuare tutte quelle informazioni e servizi di alta qualità focalizzati sulla Ricerca e sull'Innovazione Tecnologica utili a promuovere *la cultura dell'innovazione d'impresa* raccogliendo in estrema sintesi tutti gli strumenti a supporto delle aziende che vogliono innovare.

Sommario:

Editoriale : nasce la Newsletter "Ricerca e Innovazione"	1
Il Credito alla ricerca: quale innovazione per la Provincia di Taranto	2
Finanziamenti all'innovazione Avvisi e Bandi Comuni-	3
Brain Storming	4
Le Best Practice dell'Innovazione	4

Focus: Appuntamenti



SMAU, il salone dell'ICT e dell'innovazione di Milano, continuerà nel 2010 il suo circuito di eventi territoriali.

Il secondo appuntamento dedicato alla Puglia si svolgerà il 3 e 4 febbraio nel quartiere fieristico della fiera del Levante di Bari.

All'evento sono attesi circa 2000 imprenditori e manager aziendali delle imprese della Regione Puglia, Basilicata, Campania e Molise interessati al tema dell'innovazione.

NEL PROSSIMO NUMERO

Publicato il Bando "Invito per la presentazione di progetti di ricerca industriale" - PON RICERCA E COMPETITIVITA' del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Il Credito alla ricerca: quale innovazione per la Provincia di Taranto.

Le imprese Pugliesi vogliono innovare.

Questo è ciò che si evince dall'analisi del Bando "Aiuti alla ricerca per le PMI" pubblicato lo scorso gennaio dalla Regione Puglia ai sensi del suo *Regolamento generale di aiuti alle imprese*.

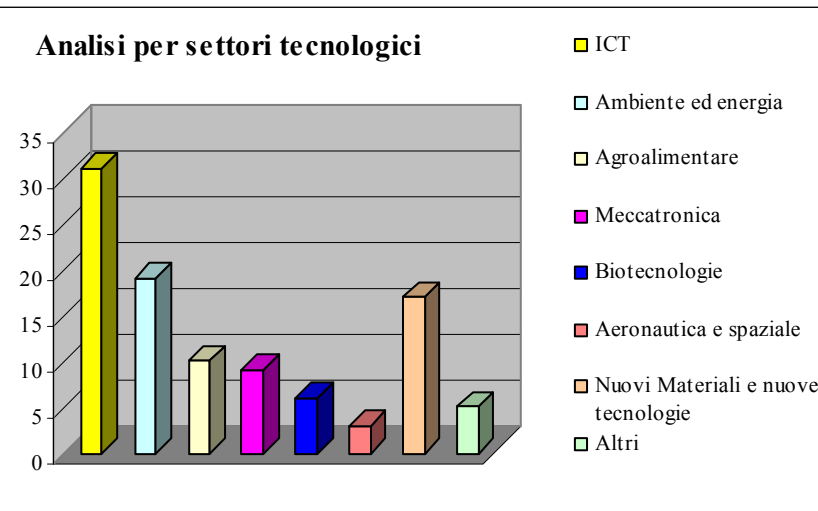
Il suddetto bando prevedeva un cofinanziamento delle attività progettuali con una intensità di aiuto variabile (dal 35% al 75%) a seconda che queste si concretizzassero in **ricerca sperimentale** o **sviluppo precompetitivo** ed in relazione alla dimensione aziendale del soggetto beneficiario.

In definitiva, la Regione ha voluto supportare - con un investimento complessivo di 48 milioni di euro - programmi di ricerca che fossero in grado di produrre innovazione attraverso il trasferimento tecnologico da parte degli Enti di ricerca alle piccole e medie imprese disposte a puntare sulla **ricerca applicata fino alla prototipazione di prodotti o processi innovativi**.

Questo "credito alla ricerca" ha trovato largo consenso nel tessuto produttivo pugliese.

A fronte delle sole 53 domande presentate nella passata programmazione dei fondi strutturali 2000-2006, a marzo - scadenza fissata per la chiusura del bando - sono giunte all'attenzione dell'assessorato regionale ben 243 richieste di finanziamento per progetti riguardanti i settori considerati innovativi. Di queste 148 sono state accolte e finanziate.

Tale dato rappresenta in modo inequivocabile il valore che l'impresa, oggi, assegna all'innova-



zione come volano per superare la crisi congiunturale che ha segnato negativamente questi, ormai lunghi, mesi.

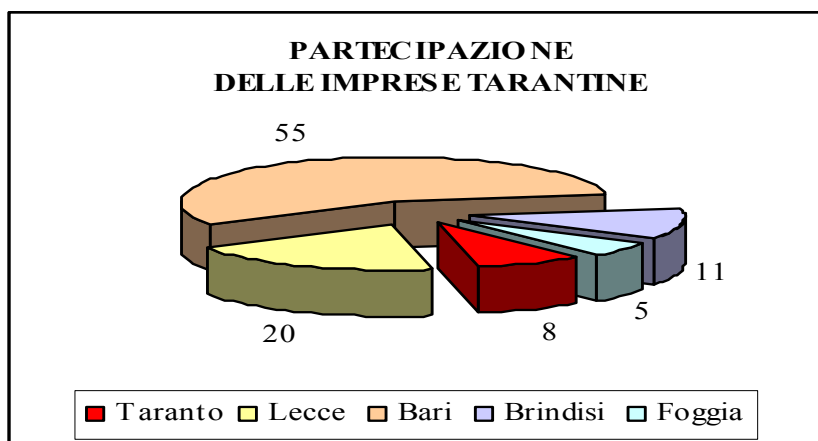
Dall'analisi per settori, quello delle "Tecnologie dell'informazione e delle Comunicazioni" è risultato maggiormente oggetto di attenzione classificandosi al primo posto sia nella classifica delle domande presentate (26%) che in quella degli ammessi a finanziamento (31%); tale risultato dimostra che l'ITC è considerato un buon veicolo per l'introduzione delle tecnologie innovative nell'impresa.

Interessanti, tuttavia, i dati relativi agli altri settori. Numero-

se proposte di applicazioni innovative nei settori dell'Ambiente ed Energia (19%), Nuovi materiali e nuove tecnologie per i sistemi produttivi (17%), Agroalimentare (10%), Meccatronica (9%), Biotecnologie (6%) e Aeronautico e spaziale (3%).

Un ulteriore approfondimento. Le aziende della Provincia di Taranto che hanno ottenuto il cofinanziamento del 59% dei costi progettuali rappresentano solo l'8% delle domande ammesse a finanziamento.

Su 31 domande presentate, infatti, ben 25 proposte sono state considerate ammissibili, tuttavia, delle stesse solo 12 - pari all'8% del totale - sono rientrate nella graduatoria dei progetti



Nonostante la base produttiva evidenzi una bassa propensione alla ricerca e l'innovazione i risultati dimostrano che l'impresa che vuole innovare sa farlo con successo.

Dodici progetti innovativi, quindi, saranno realizzati nella nostra provincia: la diffusione dei risultati progettuali, l'immissione di prodotti o servizi innovativi sul mercato e il trasferimento tecnologico che ne deriverà, coinvolgerà una più ampia platea di soggetti, che si auspica, vorranno imitare quelle aziende pioniere che hanno voluto e saputo puntare sull'innovazione.

Tali risultati, inoltre, interpretano una situazione in cui questa tipologia di investimento sembri sia riservato ad una nicchia di aziende che in modo sistematico implementano innovazione nella propria azienda.

Dall'analisi di questi risultati si evince, tuttavia, che - nonostante la volontà di emergere - il tessuto imprenditoriale tarantino presenta delle forti difficoltà nell'identificazione del suo bisogno di innovazione, una tendenziale problematicità nell'accesso alle fonti di finanziamento e probabilmente una scarsa capacità di cofinanziamento.

In tale logica, sarebbe opportuno analizzare quali potrebbero essere le leve in grado di stimolare le capacità propositive del territorio per garantire una più ampia partecipazione tarantina alle prossime tornate previste dalla programmazione dei fondi regionali

Finanziamenti all'innovazione: Avvisi e Bandi



Il *Settimo programma quadro* per la ricerca e lo sviluppo tecnologico (7° PQ) è il principale strumento con cui l'Unione europea finanzia la ricerca in Europa.

Il 7° PQ, in vigore dal 2007 fino al 2013 si articola in programmi. A seguire segnalano quelli aperti alla partecipazione delle imprese:

- **COOPERATION:** mira a incentivare la ricerca in collaborazione in Europa e in altri paesi partner, articolandosi in una serie di aree tematiche. Ad oggi sono attivi i bandi nelle seguenti aree: - ICT (13 aprile 2010); - Iniziative tecnologiche congiunte (23 febbraio 2010); - Nanoscienze, nanotecnologie, materiali e nuove tecnologie di produzione (28 gennaio 2010);

- **IDEE:** finanzia programmi di ricerca che possono riguardare qualunque area della scienza e della

tecnologia, comprese ingegneria, scienze socio-economiche e discipline umanistiche. (24 febbraio 2010)

- **CAPACITIES:** con lo scopo di contribuire a rafforzare e ottimizzare le capacità di conoscenza di cui necessita l'Europa attraverso il rafforzamento delle abilità di ricerca, della capacità d'innovazione e della competitività investe, con bandi a sportello, secondo specifiche linee di azione: Regioni della conoscenza; Potenzialità di ricerca; Scienze in society; Attività di cooperazione internazionale.

po sperimentale e ricerca industriale riguardanti innovazioni di prodotto e/o processi riferiti a tutti i settori tecnologici, in particolare ai settori dell'energia, delle nanotecnologie e dell'ICT.

Il bando, pubblicato lo scorso 16 ottobre, resterà aperto 180 giorni (dead line 16 aprile) salvo esaurimento delle risorse disponibili.

Tutto il materiale di approfondimento e la modulistica per la partecipazione ai su menzionati avvisi pubblici sono disponibili e consultabili presso

Confindustria Taranto

Confindustria Taranto offre ai suoi associati che intendono partecipare alle iniziative progettuali:

ASSISTENZA CONOSCITIVA

individuazione delle opportunità offerte dagli avvisi pubblici, nonché l'accompagnamento nella fase di individuazione delle progettualità da far valere sulle diverse misure;

ASSISTENZA DOCUMENTALE

analisi e predisposizione della modulistica utile alla presentazione delle istanze di accesso alle risorse;

ACCOMPAGNAMENTO DELLA PRATICA

assistenza al controllo e monitoraggio dello stato di avanzamento della pratica secondo gli adempimenti previsti dal bando.

Comunitari

Nazionale

Nell'ambito del Fondo di innovazione Tecnologica, introdotto dalla legge 42/82, il **Ministero per lo Sviluppo Economico** ha pubblicato il bando "FIT—Convergenza" destinato ad agevolare progetti proposti da imprese localizzate nei territori dell'Obiettivo Convergenza (Campania, Calabria, Puglia, Sicilia) per i quali almeno il 75% dei costi ammissibili sia sostenuto nelle stesse unità produttive.

Le risorse disponibili dal PON Ricerca e Competitività —pari a 200 milioni di euro—saranno destinate a quelle aziende che proporranno interventi, che presentano un costo non inferiore ad 1 milione di euro, riferiti a **programmi di svilup-**

BRAIN STORMING



Confindustria Taranto

**“Sezione Terziario
Avanzato e Servizi”**

Tel.: 0997345302

Fax: 099377902

Sito web:

www.terziarioavanzato.it

E-mail: info@terziarioavanzato.it



Ci capita, a volte, di veder realizzato da altri un progetto che concretizza un'idea che da tempo “danzava” nella nostra testa ma che è rimasta lì, disattesa, perché non ci abbiamo creduto fino in fondo...

La newsletter dedica questo spazio da utilizzare come “bacheca” sulla quale affiggere le nostre proposte, osserva-

zioni, idee innovative da condividere con la comunità degli associati per trovare la strada e diventare progetto.

La tecnica del brain storming, infatti, stimola la creatività di gruppo permettendo il sorgere di nuove idee alle quali nessuno avrebbe mai pensato individualmente.

Le proposte, le iniziative che si vorranno intraprendere troveranno, inoltre, la collaborazione dei soggetti che già da tempo accompagnano Confindustria nella predisposizione di interventi progettuali come i centri di competenza e le università del territorio.

Ci auspichiamo di realizzare un ecosistema che aiuti a creare opportunità per una maggiore diffusione dell'innovazione sul territorio.

Le Best Practice dell'Innovazione

Molte aziende in Italia innovano. I prodotti, servizi, le tecnologie, le nuove metodologie di produzione diventano esperienze che possono essere riprodotte ed essere veicolo per la diffusione dell'innovazione su scala territoriale.

Le esperienze di innovazione più significative, e soprattutto quelle che ingenerano i migliori risultati, realizzano le cosiddette best practice.

Il modo migliore per diffondere una cultura dell'innovazione a 360° è, infatti, il dialogo e il confronto della propria esperienza con le best practices nella gestione aziendale.



In questa logica ci proponiamo di presentare, numero per numero, i migliori cases histories e le iniziative poste in essere dalle altre Confindustrie territoriali.

In questo numero si riporta la progettualità che Confindustria nazionale ha pensato per affrontare le tematiche dell'innovazione.



I **MRESE PER INNOVAZIONE** è l'acronimo del progetto promosso da Confindustria nazionale che si propone di promuovere per le sue aziende l'innovazione a 360°: dall'innovazione di prodotto, al nuovo processo produttivo ma anche le strategie, l'organizzazione aziendale, i processi operativi.

L'obiettivo del Progetto è di offrire sul territorio interventi di formazione ed informazione al più alto livello qualitativo disponibile.

L'attività progettuale si è concretizzata con la realizzazione del portale “Imprese per Innovazione” nel quale le imprese possono trovare il “Toolkit dell'innovatore”: brochure, seminari formativi e informativi, punti di incontro.

Il sito è consultabile alla pagina web: <http://www.confindustria.it/Conf2004/hpLXI.nsf/hp?>

